

Der vertrauende Verbraucher Zwischen Regulation und Information? 11. NRW-Workshop Verbraucherforschung

Montag, 27. November 2017 | Heinrich-Heine-Institut, Bilker Straße 12-14, Düsseldorf

Webseite <https://www.verbraucherzentrale.nrw//kvf-workshop11-der-vertrauende-verbraucher>
Twitter [#kvfws](https://twitter.com/kvfws)

Programm

12:30 Ankunft und Registrierung

13:00 Begrüßung

Wolfgang Schuldzinski | Vorstand der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

13:15 **Keynote: Vertrauensinfrastrukturen der digitalen Gesellschaft - Probleme und Gestaltungsansätze**

Prof. Dr. Jörn Lamla, Fabian Pittroff und Markus Uhlmann | Universität Kassel

14:00 Diskussion

Verleihung der Nachwuchsförderpreise Verbraucherforschung NRW 2017

Moderation: Wolfgang Schuldzinski | Vorstand der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

14:20 Grußwort

Ministerialdirektorin Dr. Beate Wieland (Leiterin der Abteilung 3: Forschung) | Ministerium für Kultur und Wissenschaft

14:30 Laudationes

Prof. Dr. Christian Kleinschmidt (Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des KVF NRW) | Phillips-Universität Marburg

14:50 Pause mit Poster-Präsentationen der Nachwuchsförderpreise Verbraucherforschung NRW 2017

Vertrauen im Netz und bei Finanzdienstleistungen

15:40 **Wie verletzlich ist der Verbraucher im „Internet der Dinge“?**

AOR Dr. Michael Schuhen, Dr. Susanne Schürkmann und Minou Askari | Universität Siegen

16:00 **Konsumentenvertrauen in der Sharing Economy: Vertrauensprozesse in einer digitalen Welt des Tauschens und Teilens**

Dr. Christian Wiencierz und Prof. Dr. Ulrike Röttger | Westfälische Wilhelms-Universität Münster

16:20 Diskussion



KVF | NRW

Kompetenzzentrum **Verbraucherforschung** Nordrhein-Westfalen

16:40 Die Bedeutung der Impulsivität auf die Vertrauensbildung in Online-Settings: Erste Ergebnisse der Consumer Neuroscience

Prof. Dr. Marco Hubert | Aarhus University (Dänemark), Dr. Marc Linzmayer | Universität St. Gallen (Schweiz), Prof. Dr. René Riedl | University of Applied Sciences Upper Austria (Österreich), Dr. Mirja Hubert und Prof. Dr. Peter Kenning | Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

17:00 Autonomie und Vertrauen in der Finanzberatung: Ergebnisse einer Interviewstudie zum Verbrauchervertrauen aus verhaltensökonomischer Perspektive

Dr. Julia Sprenger | Ruhr-Universität Bochum

17:20 Diskussion

17:40 Ausklang

Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

Mintropstraße 27, 40215 Düsseldorf, Telefon: +49 211 38 09-0

Internet: www.verbraucherzentrale.nrw

Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW | KVF NRW

E-Mail: verbraucherforschung@verbraucherzentrale.nrw

Internet: www.verbraucherforschung.nrw

Twitter (@kvf_nrw): www.twitter.com/kvf_nrw

Das KVF NRW ist ein Kooperationsprojekt der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V. mit dem Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz und dem Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen.



Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen

